

# Eactalk项目白皮书

## Ver 1.1

**声明：本项目不发币、不IXO、不拉人头、不返利、无代理、无分销、非Defi、非Gamefi。就是想通过开发通用应用，探索区块链技术能否服务实际生活，如同中本聪所说这是一场社会实验，或许成功，或许失败，但我们已经在路上。**

### 一、earthcoin简介

地球币(EAC)是2013年12月20日在加拿大多伦多发布的一款基于scrypt算法的全球性的加密货币，致力于可持续和公平的发展。是新一代scrypt货币，是莱特币的延伸。类似莱特币 - 使用 scrypt工作量证明机制。地球币是一个知名度迅速在提高的革命性的独特的数字货币，它的创办人相信加密货币有改变世界的潜力。地球币的吸引力显然来自于它的营销经验，稳定运行历史和广泛认同。地球币的底层技术已解决加密货币的一些早期的缺陷。

总量：135亿，采用pow算法机制，区块速度60秒，核心算法scrypt。挖矿方式支持auxpow（联合挖矿），支持与doge、ltc合并挖矿。

开源地址：<https://github.com/Sandokaaan/Earthcoin>(国外)；<https://gitee.com/eacpay/Earthcoin>(国内)

earthcoin区块链浏览器和节点安装地址：[https://gitee.com/eacpay/earthcoin\\_install](https://gitee.com/eacpay/earthcoin_install)(国内)；<https://github.com/Sandokaaan/installscrypts>(国外)

earthcoin区块链浏览器：[https://gitee.com/eacpay/EAC\\_API\\_JAVA](https://gitee.com/eacpay/EAC_API_JAVA)(国内)；[https://github.com/Sandokaaan/EAC\\_API\\_JAVA](https://github.com/Sandokaaan/EAC_API_JAVA)(国外)

### 二、eactalk项目介绍

eactalk是基于earthcoin区块链进行开发的元宇宙信息发布社交web3.0应用，具有强匿名、无需注册、无账户(地址即账户)、无审核、无管理、无法篡改、无法删除、永久上链、用户拥有信息所有权、可自定义节点、兼具eac钱包等web3.0属性。**eactalk已经获得中国版权局软件著作权证书：软著登字第A0004023号。相关实现方法已提交专利保护并被受理。**

官网：<https://www.eactalk.com>；

开源地址：<https://github.com/vcexnet/eactalk>

2.1、目标：打造区块链版的web3.0推特、微博，融合电报和推特、微博的功能。让言论自由无国界，人人生而平等，不因为资源掌控的多寡而变相剥夺他人发声的权利，任何人都有发言的权利，无论对错！

2.2、方式：eactalk和其他所有区块链项目一样，为最大化的推动项目发展，让更多的区块链开发者参与项目，并且让项目公开透明，采用行业通行的开源许可方式。

2.3、原理：通过发送earthcoin区块链上的token将信息发送到链上，进而达到发布信息的目的，所以eactalk是有偿发布信息的app。

2.4、功能：发布四大类信息，四大类信息只要安装了eactalk都可以自由浏览查看；发送点对点信息，类似私信，但是区块链上可见，提供加密选项，加密后区块链上不可读。在eactalk上的所有行为都是匿名的，与信息发送者现实身份无任何关系。

## 2.5、特点：

2.5.1、整个系统去中心化，无管理后台，eactalk仅仅是从earthcoin区块链获取并组织信息；

2.5.2、无需注册，不要求提供现实中任何身份信息(包括但不限于姓名、身份证号、手机号、邮箱、微信号、qq号、护照号等)，实现强匿名，同时支持自我身份认证；

2.5.3、利用earthcoin区块链地址作为账户，全球唯一，无法伪造，任何人无法封禁、屏蔽。纸键是唯一账户所有权证明，记住纸键包括顺序，信息和eac资产永不丢失；

2.5.4、信息去中心化，无管理、无法篡改、无法删除编辑、永久上链。链即信息。信息所有权归用户所有；

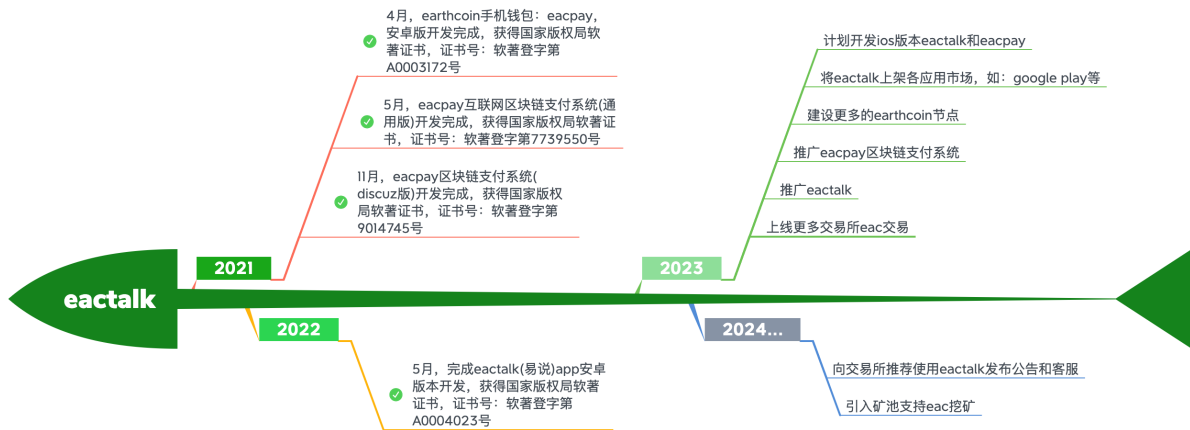
2.5.5、所有信息公开可见，最好的保密就是公开。点对点信息提供加密可选，支持信息和附件加密；

2.5.6、信息最大支持252个字符，图片、影音等附件支持ipfs方式存储；

2.5.7、自动适配全球主流语言并支持自动翻译，确保信息传播有效性；

2.5.8、无中心化节点，节点可自定义，连接自建或信任的earthcoin区块链节点，直接接入earthcoin、ipfs；

## 三、eactalk线路图



## 四、eactalk推广方案

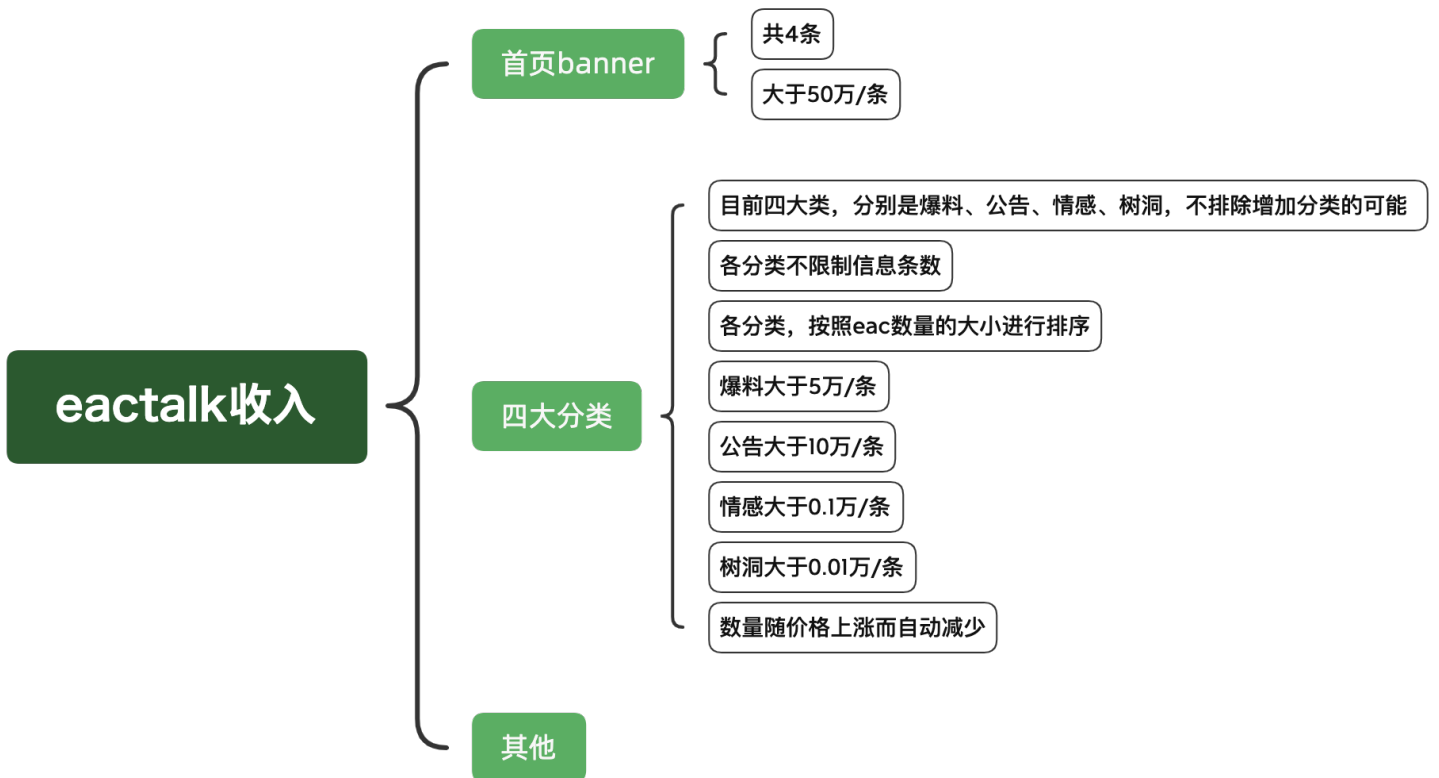
原则：推广有奖励，使用eac作为奖励，所有eac持有者和eactalk使用者共建共享，实现众人划桨开大船的目的。

根据不同的推广渠道，为每种渠道划分不同的推广系数，推广者根据推广数量\*推广系数获得推广奖励，当前所有的推广均需通过社区推广组审核方可发放对应奖励，对于弄虚作假的推广，不予奖励。

方案由社区提供文案、视频等eactalk资料，以区块链媒体为主，结合自媒体、短视频、微信、qq、推特、电报、reddit等为辅助，国内外同步进行的方式展开。依然由社区推广组进行整体管理推进，推广组负责推广者的募集管理、推广记录统计、推广奖励统计并发送推广基金管理者，确保推广记录的真实性和有效性。

渠道名称	主要渠道成员	推广方法	推广系数(eac)
区块链媒体	巴比特、金色财经、非小号、链节点、链捕手、吴说区块链、bitcointalk等，见附件	发帖、发文章，回帖、签名、头像等	1000-5000
短视频	bilibili、快手、抖音等	发短视频，见素材库	500-1000
自媒体	知乎、微博、推特、小红书等	发文、发博、回博（尽量回复圈内知名博主）	100-500
IM工具	微信、qq、朋友圈、qq空间等	朋友圈、qq空间发文	50
社群	微信群、qq群	建群、拉人	10-20
直播	各种直播	讲解eactalk的特点，用法等有关eactalk或者eacpay、eac的知识均可	5000起
国外	电报、推特、discord、Reddit等	将国内相关内容或者是素材同步发布到相应平台上，及时回复相关社群信息	500-3000

### 五、eactalk收入

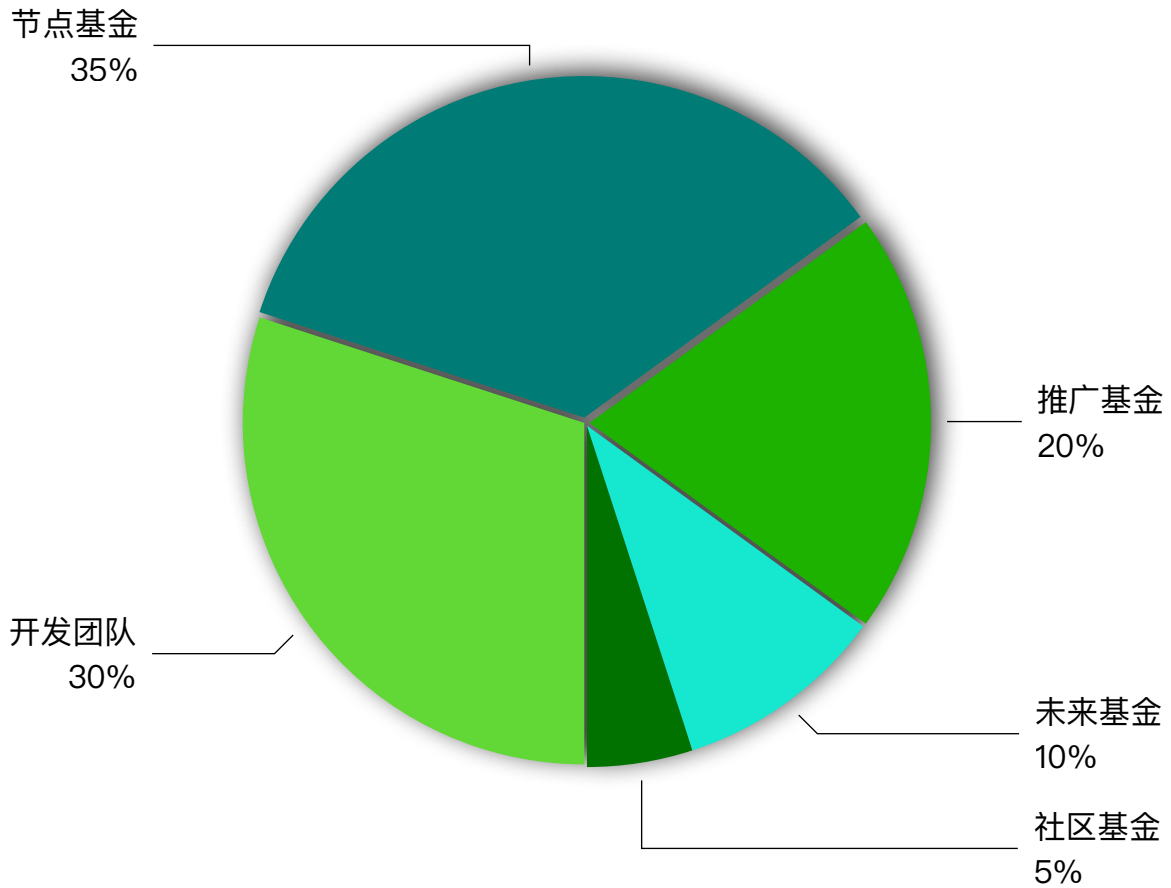


### 六、eac分配计划

6.1、分配部分：所有基于eactalk产生的全部收入，包括但不限于首页4类信息(分别是10万eac、5万eac、0.1万eac、0.01eac万每条)+首页banner(50万eac/条，共4条)，首页4类的数量会随eac价格的变化而波动。

6.2、分配相关方：

参与分配相关方	分配占比(占总收入)
开发团队(Development TEAM)	30%
节点基金(NODE FUND)	35%
推广基金(MARKET FUND)	20%
未来基金(FUTURE FUND)	10%
社区基金(COMMUNITY FUND)	5%



6.3、分配周期：根据推广的进度和用户量、使用频率，按照每天、每周或者每月分配一次，节点团队内部按照各节点在线率进行分配。确保节点的可用性，每个分配周期内发现3次以上(含3次)，节点不能正常使用不予分配奖励。将使用节点在线检测技术进行记录。

6.4、分配公式

每节点收入=(分配周期内总收入\*35%/总节点数)\*节点在线率。节点在线率=节点在线时长/分配周期时长(小时)，

每推广者收入=推广数量\*渠道系数+...+推广数量\*渠道n系数。渠道主要包括：微信群10、朋友圈20、qq群10、qq空间20、微博50、博客50、推特50、电报50、facebook50、自媒体100-500(知乎、小红书、搜狐)、短视频500(快手、抖音、哔哩哔哩等)、行业媒体1000-5000(金色财经、比特财经、币世界、链得得、巴比特、9个亿财经、reddit等)、直播5000起等。

节点基金由分配期内所有有效参与节点直接分配，不预留，不计提。

推广基金由社区推选专人管理，公开固定接收地址接受监督，推广奖励的发放由推广组负责人汇总推广明细并提供发放明细，推广基金管理者和推广组负责人不得是同一个人。

社区基金由社区推选专人管理，公开固定接收地址，并接受监督。

未来基金由开发团队采用指定地址接收，并接受监督。

开发团队是指eactalk开发团队。

## 七、免责声明

本白皮书仅为提供与本项目有关的一般信息，在任何情形下不应当被理解或解释为构成招股说明书、证券契约、投资招商或有关销售任何产品、物品或资产的任何合约。

本白皮书所列信息可能无法完全详尽，且未隐含任何契约关系的存在。

本白皮书所列信息的准确性或完整性，本白皮书未做出任何保证，同时，对于该类信息的准确性或完整性，本白皮书未做出且未计划做出任何陈述、保证或承诺。

本白皮书包含从第三方信息源获得的信息，eactalk团队未就该类信息的准确性或完整性进行独立验证。另外，与本白皮书有关的客观情形可能发生变化且因此可能导致本白皮书出现过时、滞后情形，eactalk团队无义务根据上述情形对本文档进行即时更新或纠正。

本白皮书不得构成eactalk团队发出的有关买卖任何eac的契约。同时，本白皮书或其任何部分或对白皮书的展示均不构成任何契约或投资决定的基础，且不得成为订立任何合约或做出投资决定的依据。

本白皮书的内容均不作为针对eactalk团队未来绩效所做出的任何允诺、陈述或承诺。

eactalk团队目前且没有计划、并在此放弃向任何实体或人士做出任何陈述、保证或承诺(包括但不限于关于本白皮书以及eactalk团队发布的任何其他材料的内容的准确性、完整性、及时性或可靠性做出的任何保证)。在法律允许的最大范围内，对于您因使用本白皮书、所发布的任何其他材料以及其他材料的内容所产生的，或产生的与上述内容有关的任何间接、特别、偶然、附带或其他任何种类的损失(无论系因侵权、契约或其他原因所致，包括但不限于因自身违约或疏忽所产生的任何责任，或任何收益损失、收入损失或利润损失，和使用损失或资料损失等)，团队及其相关合作方、服务商均不承担任何法律责任。